



—— 全过程工程咨询服务集成供应商 ——

“相约北疆 文颂中华”第二届中国·内蒙古 草原文化节开幕式项目

征集文件

项目编号：ZB2023020857

采购人：内蒙古广播电视台

代理机构：内蒙古招标有限责任公司

日期：2023年6月

目 录

第一章 紧急征集公告	2
第二章 供应商须知	4
第三章 评审办法及内容	7
第四章 响应文件格式与要求	11
第四章 采购内容及要求	26

第一章 紧急征集公告

内蒙古招标有限责任公司受内蒙古广播电视台的委托，现对“相约北疆 文颂中华”第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕式项目进行公开征集整体策划与执行的供应商，欢迎符合相关条件的供应商前来参加。

一、项目概述

1、项目名称：“相约北疆 文颂中华”第二十届中国·内蒙古草原文化节开幕式项目

2、项目编号：ZB2023020857

3、内容及分包情况：

本项目共分 1 个包，预算金额：3000000 元

4、采购项目内容：

包括草原文化节开幕式项目策划、演艺服务、音乐制作、舞美工程设计及搭建、宣传片、视频编辑制作，摄录采集等。详细内容详见采购需求清单。

二、供应商的资格要求

- 1、供应商应具有独立承担民事责任的能力；
- 2、供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、供应商应有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、供应商在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、本项目不接受联合体。

三、获取征集文件的时间、地点、方式

符合上述条件的供应商可在 2023 年 6 月 27 日至 2023 年 6 月 29 日，每日 9:00-17:30（北京时间），供应商可在该项目的发布网站直接获取征集文件，征集文件详见附件。

四、发布网站

本次紧急征集公告在“内蒙古招标有限责任公司官网 <http://www.nmgzb.com/>”和“内蒙古广播电视台奔腾融媒”发布，其他媒介转载无效。

五、递交征响应文件截止时间、开标时间及地点

递交响应文件截止时间：2023 年 6 月 30 日上午 9：30

递交响应文件地点：内蒙古招标有限责任公司 20 楼五号开标室

六、联系方式

采购人：内蒙古广播电视台

联系人：海珊

联系电话：0471-4591155

代理机构：内蒙古招标有限责任公司

联系人：邓婷婷、任影

联系电话：0471-3255292

内蒙古招标有限责任公司

2023 年 6 月 27 日

第二章 供应商须知

本表的具体资料是对供应商须知正文内容的具体补充和修改，如有不一致时，应以本资料表的规定为准。

序号	项 目	内 容
1	采购项目名称	“相约北疆 文颂中华”第二届中国·内蒙古草原文化节开幕式项目
2	项目编号	ZB2023020857
3	服务时间、地点	服务时间：2023年7月至8月 服务地点：采购人指定地点
4	付款方式	合同中约定
5	采购人	采购人：内蒙古广播电视台 联系人：海珊 联系电话：0471-4591155
6	采购代理机构	名称：内蒙古招标有限责任公司 地址：呼和浩特市赛罕区腾飞路1号众生大厦17层 联系人：邓婷婷、任影 联系电话：0471-3255292 邮箱：1002905676@qq.com
7	征集文件澄清或者修改时间	提交响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的征集文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为征集文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当在提交响应文件截止之日1个工作日前，以书面形式通知所有接收征集文件的供应商，不足1个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。
8	响应文件份数	正本1份，副本2份。
9	响应文件的装订	响应文件统一按A4规格打印并采用胶装方式牢固装订

序号	项 目	内 容
		成册，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。
10	保证金	本项目不收取保证金
11	有效期	自响应文件递交截止之日起 90 个日历日
12	响应文件的编制和密封	<p>响应文件应编目录和页码。</p> <p>(1) 响应文件电子版 1 份 (U 盘) 单独密封递交，并在密封封套上标明“响应文件电子版”字样；</p> <p>(2) 纸质响应文件正本单独密封提交，并在密封封套上标明“响应文件正本”字样，加贴封条或在封套的封口处加盖供应商单位公章或密封章；</p> <p>递交响应文件时，须将上述 2 个单独的信封分别递交。</p>
13	响应文件递交时间	2023 年 6 月 30 日 9 时—9 时 30 分(北京时间)
	响应时间	2023 年 6 月 30 日 9 时 30 分(北京时间)
	递交响应文件截止时间	同开标时间
	地点	呼和浩特市赛罕区腾飞大道 1 号众生大厦 20 层五号开标室
14	评审小组的组建	评审小组由采购人代表 1 人和内蒙古招标有限责任公司评标专家库中随机抽取外聘专家 2 人,共 3 人组成。
15	评审办法	<p>评审小组应当从质量和服务均能满足征集文件实质性响应要求的供应商中，按照综合评审得分由高到低的顺序提出 3 名以上成交候选人。</p> <p>报价相同的，由评审小组按照供应商提供服务质量或服务方案优的为第一成交候选人。</p>
16	履约保证金	不收取
17	现场踏勘	本项目不集中组织现场踏勘。
18	预算金额	本项目预算金额：3000000 元

序号	项 目	内 容
		<p>供应商报价不得超出预算金额，否则否决其文件。</p>
19	<p>采购代理服务费</p>	<p>本项目采购代理服务费由中标人支付，金额按照内蒙古自治区工程建设协会印发的《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》（内工建协(2022)34号)执行。</p> <p>代理服务费收取账号： 单位名称：内蒙古招标有限责任公司 税号：91150100701210852F 开户银行：中国建设银行呼和浩特新城南街支行 帐号：15001708208050000543</p>

第三章 评审办法及内容

1、资格性审查

评审内容	评审因素	评审标准
资格性审查	<p>1、供应商应具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>2、供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>3、供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>4、供应商应有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>5、到提交响应文件的截止时间，被“信用中国 https://www.creditchina.gov.cn”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参与本项目采购活动；</p> <p>6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；</p> <p>7、本项目不接受联合体磋商。</p>	<p>(1) 有效的营业执照；</p> <p>(2) 提供 2021 年或 2022 年经审计的财务审计报告或近 6 个月有效的开户银行出具的银行资信证明文件或出具“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”（格式自拟）；</p> <p>(3) 近半年至少 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料或出具“参加采购活动前依法缴纳税收和社会保障资金承诺书”（格式自拟）；</p> <p>(4) 在“信用中国”网站未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”网站未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单查询截图；</p> <p>(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。</p>

2、符合性审查。

评审内容	评审因素	评审标准
符合性 审查	报价	每轮报价未超出采购预算金额
		磋商小组认为报价明显低于其他通过符合性审查供应商报价,且在规定时间内不能证明其报价合理性
	磋商有效期	自磋商响应文件递交截止之日起90日历天
	签字及盖章	按照磋商文件要求有法定代表人或委托代理人签字及加盖单位公章
	采购内容及要求	提供服务内容、服务时间、地点等满足磋商文件的要求
		磋商响应文件不含有采购人不能接受的附加条件
法律法规规定的其他内容	无不符合法律法规的其他内容	

3、详细评审

评审因素	评审标准
分值构成	技术部分：75 分
	商务部分：15 分
	报价部分：10 分
技术部分	<p>实施方案包括项目策划、演艺服务、音乐制作、舞美工程设计及搭建、宣传片、视频编辑制作，摄录采集项目实施保障措施等内容进行评价。</p> <p>实施方案内容详细且针对性强的得 12-20 分；内容科学、合理、规范、保障措施齐全、可操作性强的得 6-12 分（含）；内容保障措施齐全、可操作性强的得 0-6（含）分。</p>
	<p>服务团队人员配置</p> <p>本项目服务团队要求： 撰稿 2 人，编导/策划 6 人，摄像师 8 人，导播 1 人，设备技</p>

	(10分)	术9人、主控音响师1名、音响助理3名、灯光师2名、VJ视频控制1名、视频编辑3人、平面设计2人、媒体摄影1人、媒体宣传1人、制片/统筹5人、化妆师8人、美工4名、木工9名、剧务5名。满足得10分，少一人扣0.5分，扣完为止。
	设备配置 (20分)	本项目设备要求： 音响系统（其中包括主扩全频音箱、超低音箱、返听音箱、前补声音箱、主调音台、手持无线话筒、手持无线话筒接收机、无线腰包发射器、耳返、话筒架、信号放大器）、灯光系统（其中包括电脑光束灯、电脑切割灯、电脑染色灯、LED染色灯、特效灯、追光灯、调光台主、效果雾机、电子喷花机、气柱烟机）、视频系统（其中包括LED显示屏、视频处理器、视频控制台、视频服务器）、舞台结构（其中包括主雷亚架、雷亚舞台）、舞台制作（座椅、手持发光棒、地毯、草坪地毯、台口异性制作、屏幕造型、地面保护）。 要求供应商提供设备清单及型号，满足得20分，少一项设备扣1分，扣完为止。
	服装道具 (10分)	舞蹈演员服装、鞋、配饰300套，舞台道具若干。 服装新颖且样式齐全数量充足，舞台道具根据节目需求配备齐全得5-10分；一般得0-5（含）分。
	应急方案 (10分)	针对本项目制定切实可行的应急方案，包括设备故障、演出人员、现场设施、人员疏散等情况具有科学性的得6-10分；较合理性的得3-6分（含）；针对性和可操作性一般得0-3（含）分。
	服务承诺 (5分)	根据项目情况和采购人要求，进行全面细化的方案设计，有良好的服务承诺及保证措施，服务周到、便捷得3-5分；服务承诺及保证措施较差，服务可行、方便得0-3（含）分。
商务部分	业绩得分 (15分)	供应商2018年1月1日至今承办或参与过类似业绩，每提供一项得5分，最多得15分。

		注：类似业绩指承办过大型演出活动策划执行相关案例，须提供合同协议书，时间以合同签订时间为准。
报价部分	报价得分 (10分)	投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值 注：满足征集文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价。 最低报价不是中标的唯一依据。

第四章 响应文件格式与要求

.....

(正本/副本)

*****项目

响应文件

供应商名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：***年***月***日

附件 1

承诺书

(采购单位): _____

1. 按照已收到的_____项目文件要求, 经我单位认真研究征集文件须知、合同条款、技术规范和其它有关要求后, 我方愿按上述合同条款、技术规范进行报价。我方完全接受本次征集采购内容的所有要求, 并承诺在成交后履行我方的全部义务。我方的报价, 保证不以任何理由增加。

2. 本响应文件有效期为响应文件递交截止之日起 90 个日历日。

3. 我方郑重声明: 所提供的响应文件内容真实有效。

供应商: (公章)

单位地址:

法定代表人或委托代理人: (签字)

邮政编码:

电话:

传 真:

日期: _____年____月____日

附件 2

法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商： _____（盖单位章）

_____年_____月_____日

附件 3

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

附件 4

报价一览表

项目名称： _____

日期： _____

序号	总价(元)	服务时间	服务地点	备注
合计	小写： 大写：			

说明：此表需装订响应文件的正本、副本中，正副本价格如有出入，以正本价格为准。

供应商名称：（公章）

法定代表人或委托代理人签字：

日期： 年 月 日

附件 5

服务内容分项报价表

(价格单位：人民币万元)

序号	名称 名 细	数 量	单 价	总 价
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				
总 计 (万元)				

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

日期：

附件 6

商务、技术偏离表

技术规格偏离表

序号	征集文件条目号	服务名称	采购规格	供应商提供规格	与征集文件偏离情况	说明

商务条款偏离表

序号	征集文件条目号	征集文件的商务条款	响应文件的商务条款	与征集文件偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
...					
...					

供应商名称：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

日 期：

附件 7

营业执照

附件 8

供应商关于资格的声明函

项目名称：

日 期：

我公司愿意针对上述项目进行响应。响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字）

日 期：

附件 9

完成主要业绩汇总表

序号	项目名称	签订时间	合同金额	用户名称

注：业绩表后需附上合同或中标（成交）通知书复印件证明材料。

供应商名称（公章）：

法定代表人或委托代理人：（签字）

日 期：

附件 10

“信用中国”、“中国政府采购网”信用记录查询结果

附件11

资格审查的相关材料

(1) 提供 2021 年或 2022 年经审计的财务审计报告或近 6 个月有效的开户银行出具的银行资信证明文件或出具“具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函”(格式自拟)；

(2) 近半年至少 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料或出具“参加采购活动前依法缴纳税收和社会保障资金承诺书”(格式自拟)；

(3) 在“信用中国”网站未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”网站未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单查询截图；

(4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函(格式自拟)。

附件12

参加政府采购活动前三年内在经营活动中
没有重大违法记录的声明

附件 13

服务方案

第四章 征集内容及要求

一、项目概况及内容

第二届中国·内蒙古草原文化节将为全区乃至全国观众展现最具草原文化特色的艺术精品，这是一场文化的盛宴，这是一个大众的节日。本届草原文化节以“弘扬草原文化，展示文艺精品，推动文化发展，促进社会和谐”为主题，用更多有筋骨有道德有温度的文艺作品，讲好内蒙古故事，发出内蒙古声音。从汉语诗歌朗诵会到全区乌兰牧骑小戏小品专场演出，从内蒙古作曲家交响乐作品音乐会到新创草原歌曲演唱会，从草原文化与创意产业展到微电影广播剧展映展播……在草原文化节这个璀璨的大舞台上，诸多展现草原文化的文化艺术精品即将华美绽放。

- 1、项目名称：“相约北疆 文颂中华”第二届中国·内蒙古草原文化节开幕式项目
- 2、时间：2023年7月至8月。
- 3、地点：采购人指定地点

二、主要商务要求、技术要求

（一）主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后5日历日内提供服务
标的提供的地点	呼和浩特市，采购人指定
付款方式	1期：支付比例50%，合同签订后3个工作日内 2期：支付比例40%，开幕式活动结束后5个工作日内 3期：支付比例10%，开幕式活动结束后5个工作日内
验收要求	符合国家相关要求及采购人要求
履约保证金	不收取
其他	无

（二）主要技术要求

- 1、服务范围：项目策划、演艺服务、音乐制作、舞美工程设计及搭建、宣传片、视频编辑制作，摄录采集。

2、提供承办本活动的工作方案，要求方案思路清晰，分工明确，严密细致，可操作性强，全面保障活动顺利进行。

3、相关设备及摄制团队基本要求：

(1) 项目策划：项目策划、节目创编、舞美设计、灯光及视频设计、平面设计。

(2) 演艺服务：主持人 4 位（其中包括央视主持人 1 位、影视表演艺术家 1 位）、歌唱演员不少于 25 位（其中包括享受国务院特殊津贴专家、国家一级演员）、知名歌唱演员不少于 10 位、国家级非遗传承人、新民乐国风器乐演奏团体、舞蹈 30 人、音诗画、合唱 50 人、情景讲述。

(3) 设备配置：音响系统（其中包括主扩全频音箱、超低音箱、返听音箱、前补声音箱、主调音台、手持无线话筒、手持无线话筒接收机、无线腰包发射器、耳返、话筒架、信号放大器）、灯光系统（其中包括电脑光束灯、电脑切割灯、电脑染色灯、LED 染色灯、特效灯、追光灯、调光台主、效果雾机、电子喷花机、气柱烟机）、视频系统（其中包括 LED 显示屏、视频处理器、视频控制台、视频服务器）、舞台结构（其中包括主雷亚架、雷亚舞台）、舞台制作（座椅、手持发光棒、地毯、草坪地毯、台口异性制作、屏幕造型、地面保护）。

(4) 人员配置：撰稿 2 人，编导/策划 6 人，摄像师 8 人，导播 1 人，设备技术 9 人、主控音响师 1 名、音响助理 3 名、灯光师 2 名、VJ 视频控制 1 名、视频编辑 3 人、平面设计 2 人、媒体摄影 1 人、媒体宣传 1 人、制片/统筹 5 人、化妆师 8 人、美工 4 名、木工 9 名、剧务 5 名。

(5) 视频制作：创意倒计时短片、20 年回顾短片、VI 制作、节目背景视频剪辑、校色/调色、包装。

(6) 服装、道具制作：舞蹈演员服装、鞋、配饰 300 套，舞台道具。

(7) 音乐制作：创编节目音乐配器制作、创编节目混音制作、合唱节目录音制作、其他音乐录音制作。

(8) 差旅：包括演职人员差旅、住宿、餐饮等费用。